

Datenschutzerklärung

1. Datenschutz auf einen Blick

Die folgenden Hinweise geben einen einfachen Überblick darüber, was mit Ihren personenbezogenen Daten passiert, wenn Sie diese Website besuchen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, mit denen Sie persönlich identifiziert werden können.

2. Verantwortlicher

Verantwortlicher im Sinne des Art. 4 Nr. 7 DSGVO für die Datenverarbeitung auf dieser Website ist:

traqx GmbH

Vertreten durch die Geschäftsführer: Alexander Schrot und Daniel Herrmann

Enzweilerweg 3a · 66709 Weiskirchen · Deutschland

Telefon: +49 171 3697577

E-Mail: info@traqx.io

Ein Datenschutzbeauftragter ist nicht bestellt; Ansprechpartner in allen Datenschutzfragen ist der Verantwortliche.

3. Server-Logs (technisch notwendig)

Beim Besuch dieser Website werden vom Hosting-Anbieter automatisch technische Informationen in Server-Logfiles erfasst: IP-Adresse (nach 7 Tagen anonymisiert), Datum und Uhrzeit, aufgerufene Seite, Referrer, User Agent. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO — berechtigtes Interesse am technisch fehlerfreien Betrieb. Speicherdauer: 7 Tage, anschließend automatische Löschung. Eine Zusammenführung mit anderen Datenquellen findet nicht statt.

4. Kontaktaufnahme

Wenn Sie uns per Formular, E-Mail oder Telefon kontaktieren — einschließlich Produktdemo, Use-Case-Check, Rückruf- oder Produktanfrage — speichern wir Ihre Angaben zur Bearbeitung der Anfrage und für Anschlussfragen. Je nach Formular umfasst das Vorname, Nachname, Unternehmen, E-Mail-Adresse, optional Telefonnummer, Nachricht oder Kontext, ausgewählte Use Cases oder Prozess-Scope, Quelle/Seiten-URL, Sprache und Zeitstempel. Die Anfrage wird als interner Lead-/Anfrage-Datensatz in WordPress gespeichert und für die 1:1-Nachverfolgung in unser selbst-gehostetes CRM-/Listenmanagement innerhalb von WordPress (FluentCRM) gespiegelt. Durch eine Anfrage entsteht kein Newsletter-Abo. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (vorvertragliche Maßnahmen) und Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an der Beantwortung und Verwaltung von B2B-Anfragen). Speicherdauer: Löschung, sobald die Anfrage abschließend bearbeitet ist, spätestens nach 12 Monaten, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

4a. Direkte Terminbuchung über Brevo Meetings

Buttons zur direkten Terminbuchung öffnen ein in die traqx Website eingebettetes Buchungsformular von Brevo Meetings. Das externe Formular wird erst geladen, nachdem Sie die Buchungsfunktion aktivieren; ein direkt geteilter Buchungslink lädt es beim Öffnen der Buchungsseite. Anbieter: Sendinblue, SAS (Brevo), 9–17 rue Salneuve, 75017 Paris, Frankreich. Beim Laden verarbeitet Brevo technische Verbindungsdaten wie IP-Adresse, Browser-/Geräteinformationen, Zeitpunkt und Referrer-URL. Wenn Sie einen Termin buchen, verarbeiten wir Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Unternehmen, Ihre Angabe zum GxP-Arbeitsfall und die Termindaten. Brevo legt diese Daten in unserer Kontaktdatenbank ab und erfasst die Terminbuchung; der Kontakt wird nicht automatisch einer Marketingliste hinzugefügt und die Buchung erzeugt kein Newsletter-Abo. Brevo versendet die Buchungsbestätigung und die konfigurierten E-Mail-Erinnerungen. Unser verbundener Outlook-Kalender wird von Brevo zum Abgleich der Verfügbarkeit, zur Vermeidung von Doppelbuchungen und zur Erstellung oder Aktualisierung des Termins in Microsoft 365/Exchange genutzt. Wir nutzen diese Daten zur Planung und Durchführung des angefragten Gesprächs. Rechtsgrundlage unserer Verarbeitung: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (vorvertragliche Terminvereinbarung) und Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (effiziente B2B-Terminplanung). Wir prüfen die in Brevo und im verbundenen Kalender gespeicherten Termin- und Kontaktdaten spätestens nach zwölf Monaten auf weitere Erforderlichkeit und löschen sie, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder ein fortbestehender Geschäftskontext entgegenstehen. Einzelheiten enthält die [Datenschutzerklärung von Brevo](#). Alternativ können Sie uns ohne Nutzung des Buchungsformulars per E-Mail kontaktieren.

5. Lead-Magnets (PDF-Downloads)

Zur Anforderung unserer Praxis-Guides (z. B. unsere „10 GxP-AI Prompt Patterns“) bitten wir um Name, geschäftliche E-Mail-Adresse, Unternehmen und Rolle; wenn Sie zusätzlich einen Rückruf wünschen, kann eine Telefonnummer hinzukommen. Außerdem speichern wir das angeforderte Material, Quelle/Seiten-URL, Sprache, Newsletter-Opt-in-Status und Rückrufwunsch-Status. Die Angaben werden zur Bereitstellung des angeforderten Materials, zur Dokumentation der Anfrage und zur Bearbeitung eines gewünschten Follow-ups gespeichert. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (angefordertes Material / vorvertragliche Anfrage), Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an B2B-Lead-Management) und, soweit Sie separat den Newsletter abonnieren, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Speicherdauer: bis zu Ihrem Widerruf, maximal 24 Monate. Die Newsletter-Anmeldung wird als separate, opt-in-Checkbox auf dem Lead-Magnet-Formular angeboten (keine Kopplung — Sie können das Material auch ohne Newsletter-Abo anfordern). Ohne gesonderte Einwilligung erfolgt kein Marketing-Versand.

5a. Newsletter (Double-Opt-In)

Verfahren: Wenn Sie unseren Newsletter abonnieren, verwenden wir das Double-Opt-In-Verfahren: Nach Eingabe Ihrer E-Mail-Adresse und Ihres Namens erhalten Sie eine Bestätigungs-Mail mit Verifizierungs-Link. Erst nach Klick auf diesen Link aktivieren wir das Abonnement und dokumentieren Ihre Einwilligung.

Daten: E-Mail-Adresse, ggf. Name, Sprache/Quelle, Abo-Status, Anmeldezeitpunkt, Bestätigungszeitpunkt und ein einmaliger Bestätigungs-Token bzw. Bestätigungs-Log.

Zweck: Versand des monatlichen traqx-Newsletters mit Praxis-Insights und Dokumentation des Einwilligungs-Vorgangs gem. Art. 7 Abs. 1 DSGVO.

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung), § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG.

Speicherdauer: für die Dauer Ihres aktiven Abonnements; Einwilligungs-Logs werden zusätzlich 3 Jahre nach Beendigung des Abonnements als Nachweis im Beschwerdefall vorgehalten.

Widerruf: Jeder Newsletter enthält im Footer eine Abmeldemöglichkeit. Alternativ genügt eine kurze E-Mail an info@traqx.io.

Auftragsverarbeiter: Der Versand transaktionaler E-Mails und des Newsletters erfolgt über das SMTP-Relay von Google Workspace (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland); hierfür gilt der Google-Workspace-Auftragsverarbeitungsvertrag. Empfänger-, Listen- und Sequenzverwaltung für den Newsletter erfolgt selbst-gehostet in WordPress / FluentCRM. Die davon getrennte Verarbeitung bei Webinar-Anmeldungen ist in Abschnitt 5b beschrieben.

5b. Webinar-Anmeldung, E-Mail-Kommunikation und Microsoft Teams

Verfahren und Zweck: Wenn Sie sich für ein konkretes traqx Webinar anmelden, verwenden wir Ihre Angaben, um die E-Mail-Adresse per Double-Opt-in zu bestätigen, Ihren persönlichen Zugang zu genau diesem Microsoft-Teams-Webinar anzulegen, Bestätigung, veranstaltungsbezogene Erinnerungen und Nachbereitung zu senden und die Anmeldung nachzuweisen. Dadurch entsteht kein Newsletter-Abo. Die automatischen Teilnehmermails von Microsoft Teams sind deaktiviert; die eventbezogene Kommunikation versendet traqx über Brevo.

Daten: Vorname, Nachname, geschäftliche E-Mail-Adresse, Unternehmen, ausgewählter Termin, Sprache/Quelle, Anmelde- und Bestätigungszeitpunkt, Datenschutz- und Prozessversion, pseudonymisierte Sicherheitsmetadaten, Microsoft-Teams-Registrierungs-ID und persönlicher Zugangslink, Versand-/Statusdaten sowie, soweit nach dem Termin verfügbar, der Teilnahmestatus. Der persönliche Zugangslink darf nicht weitergegeben werden, da er der Anmeldung zugeordnet ist.

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO für die gewünschte Anmeldung und Durchführung des Webinars einschließlich der dafür erforderlichen operativen E-Mails; Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO für Missbrauchsschutz, technische Nachweisbarkeit und zuverlässigen Veranstaltungsbetrieb. Allgemeine Newsletter oder themenfremdes Marketing benötigen eine getrennte Rechtsgrundlage und werden durch die Webinar-Anmeldung nicht aktiviert.

Auftragsverarbeiter: Den eventbezogenen E-Mail-Versand, die Trennung der Teilnehmerlisten und die Automatisierung erbringt die Sendinblue GmbH (Brevo), Köpenicker Straße 126, 10179 Berlin, auf Grundlage eines Auftragsverarbeitungsvertrags. Live-Termin und persönliche Veranstaltungsregistrierung werden über Microsoft Teams der Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, Irland, auf Grundlage des Microsoft Products and Services Data Protection Addendum durchgeführt. Bei beiden Anbietergruppen kann eine Verarbeitung außerhalb des EWR unter den jeweils anwendbaren Übermittlungsgarantien stattfinden, insbesondere EU-Standardvertragsklauseln und, soweit anwendbar, EU-US Data Privacy Framework. Weitere Informationen: [Datenschutzerklärung von Brevo](#) und [Datenschutzerklärung von Microsoft](#).

Speicherdauer und Abmeldung: Der aktive Veranstaltungsdatensatz, die eventbezogene Brevo-Listenmitgliedschaft und operative Versanddaten werden spätestens 90 Tage nach dem Termin gelöscht oder anonymisiert, sofern kein Beschwerde-, Sicherheits- oder gesetzlicher Aufbewahrungsfall eine längere Speicherung erfordert. Ein minimaler Anmelde- und Bestätigungsnachweis kann bis zu 3 Jahre vorgehalten werden, um die angeforderte Kommunikation nachweisen zu können. Weitere Webinar-Mails können Sie jederzeit über den eventbezogenen Abmeldelink in jeder Nachricht oder per E-Mail an info@traqx.io beenden. Andere, separat angeforderte Kommunikation wird dadurch nicht abbestellt.

5c. Speicherdauer-Übersicht & Begründungen

Konsolidierte Übersicht aller Speicherdauern mit Begründung — das Prinzip: minimale Speicherung, klarer Zweck, dokumentierte Grundlage.

DATENKATEGORIE	SPEICHERDAUER	BEGRÜNDUNG
Server-Logs	7 Tage	Ausreichend für technische Fehleranalyse & Sicherheits-Forensik — Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. IP-Anonymisierung greift sofort beim Log-Schluss.
Kontaktanfragen	12 Monate	B2B-Sales-Zyklen in Pharma laufen typisch 6–9 Monate. 12 Monate deckt Anschluss-Anfragen ohne unnötige Vorhaltung. Gesetzliche Aufbewahrungspflichten (z. B. § 257 HGB) greifen erst bei Vertragsabschluss.
Terminbuchungen	12-monatige Prüffrist	Erforderlich für Planung, Durchführung und Nachbereitung des angefragten B2B-Gesprächs. Nach Ablauf der Prüffrist erfolgt die Löschung, sofern der Datensatz nicht weiter benötigt wird oder gesetzliche Aufbewahrungspflichten greifen.
Lead-Magnets	bis zu 24 Monate	Bis Widerruf; 24-Monats-Kappung deckt die Dokumentation der Anfrage, ggf. Einwilligung und einen typischen Re-Engagement-Zyklus ab. Widerruf jederzeit, Löschung binnen 7 Tagen ab Eingang.

DATENKATEGORIE	SPEICHERDAUER	BEGRÜNDUNG
Newsletter-Abo	Abo-Dauer + 3 J. Consent-Log	E-Mail + Name nur solange das Abo aktiv ist. Das Consent-Log (Anmelde- und Bestätigungszeitpunkt, Quelle/Status und Bestätigungsnachweis) wird 3 Jahre vorgehalten, um die Verjährungsfrist (§ 195 BGB) für Beschwerden nach § 7 UWG abzudecken.
Webinar-Anmeldung	Termin + 90 Tage; Minimalnachweis bis 3 J.	Operative Daten und eventbezogene Listenmitgliedschaft werden nur für Durchführung und kurze veranstaltungsbezogene Nachbereitung benötigt. Ein reduzierter Anmelde-/Bestätigungsnachweis kann zum Nachweis der angeforderten Kommunikation erhalten bleiben.
Cookies (inkl. Analyse)	30 Min – 14 Monate	Pro Tool detailliert in 6.9. GA4 ist auf 14 Monate gekappt (GA4-Minimum, kürzer nur über Property-Reset möglich); alle anderen Tools liegen unterhalb oder auf Branchen-Standard.
Cookiebot-Einwilligung	12 Monate	Maximum-Fenster, das die EDPB für wiederholte Einwilligungs-Abfragen für angemessen hält. Nach 12 Monaten erscheint das Banner erneut.

6. Cookies, Analyse & Tracking

Auf dieser Website kommen Analyse- und Tracking-Werkzeuge zum Einsatz, die über eine reine Reichweitenmessung hinausgehen und Nutzungsprofile erstellen. Dabei werden personenbezogene Daten (insb. IP-Adresse, Geräte- und Browser-Informationen, Verhaltensdaten) verarbeitet und in Drittländer (u. a. USA) übermittelt. Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligung gemäß § 25 Abs. 1 TDDDG und Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Die Einwilligung erteilen Sie beim ersten Besuch über unser Cookie-Banner und können sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen — siehe Abschnitt 6.10. Der Widerruf ist so einfach wie die Erteilung der Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 DSGVO); die Rechtmäßigkeit der vor dem Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

6.0 Einwilligungsverwaltung (Cookiebot)

ANBIETER	Cybot A/S, Havnegade 39, 1058 Kopenhagen, Dänemark (Tochter der Usercentrics-Gruppe) — EU-Anbieter.
ZWECK	Cookiebot ist die Consent-Management-Plattform (CMP), mit der wir Ihre Einwilligung im Sinne des § 25 TDDDG und Art. 7 DSGVO dokumentieren und Analyse- und Tracking-Tools bis zu Ihrer Zustimmung blockieren.
DATEN	Cookiebot setzt das Cookie „CookieConsent“ mit Ihrem Zustimmungstatus (Kategorien, Zeitstempel, anonyme Kennung) sowie ein serverseitiges Consent-Log.
SPEICHERDAUER	bis zu 12 Monate ab Erteilung der Einwilligung; danach erneute Abfrage beim nächsten Besuch.
RECHTSGRUNDLAGE	Die Verarbeitung der Einwilligungsdaten selbst stützt sich auf Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO (gesetzliche Pflicht zur Dokumentation der Einwilligung).
DRITTLANDÜBERMITTLUNG	primäre Verarbeitung in der EU; Unterauftragsverarbeiter können Dienstleister außerhalb des EWR unter EU-Standardvertragsklauseln umfassen.
AUFTRAGSVERARBEITUNG	AV-Vertrag mit Cybot A/S geschlossen.

6.1 Google Analytics 4

ANBIETER	Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland (Mutterkonzern: Google LLC, USA).
ZWECK	Tracking-Tool, das über eine reine Reichweitenmessung hinausgeht. Google nutzt die erhobenen Daten für den Betrieb von GA4 sowie teilweise für eigene Zwecke (insoweit keine reine Auftragsverarbeitung).
DATEN	pseudonyme Kennungen (Client-ID), IP-Adresse (auf EU-Server gekürzt, siehe unten), Seitenaufrufe, Verweildauer, Scroll-Tiefe, Klick-Events, Geräte- und Browser-Informationen, ungefährender Standort (Land / Region aus IP).
SPEICHERDAUER	bis zu 14 Monate auf Event-Ebene, danach automatische Löschung.
IP-KÜRZUNG	Die IP-Adresse wird auf einem EU-Server gekürzt, bevor sie in die USA weitergeleitet wird (das „anonymizelp“-Pendant in GA4 ist standardmäßig aktiv).
DRITTLANDÜBERMITTLUNG	Verarbeitung auf Servern in den USA. Garantien: EU-Standardvertragsklauseln und das EU-US Data Privacy Framework (Angemessenheitsbeschluss vom 10. Juli 2023). Hinweis: Aufsichtsbehörden weisen darauf hin, dass die gewonnene Rechtssicherheit nur vorübergehender Natur sein könnte; die Vorgängerregelungen (Safe Harbor, Privacy Shield) wurden vom EuGH für unwirksam erklärt.
AUFTRAGSVERARBEITUNG	AV-Vertrag mit Google Ireland Ltd. geschlossen.

6.2 Microsoft Clarity

ANBIETER Microsoft Ireland Operations Ltd., One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, Irland (Mutterkonzern: Microsoft Corporation, USA).

ZWECK Sitzungsaufzeichnungen und Heatmaps zur Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit. Hinweis: Sitzungsaufzeichnungen sind eine besonders intensive Verarbeitungsform — sie können auch bei standardmäßiger Maskierung von Eingabefeldern sensible Inhalte erfassen. Wir haben die strengste Maskierungsstufe („Strict“) für alle Formularfelder konfiguriert.

DATEN Mausbewegungen, Klicks, Scroll-Verhalten, Seitenaufrufe, Geräte- und Browser-Informationen, IP-Adresse (gekürzt), Land.

SPEICHERDAUER bis zu 12 Monate ab der letzten erfassten Sitzung.

DRITTLANDÜBERMITTLUNG Microsoft ist ein US-Konzern, Daten können auf Servern in den USA verarbeitet werden. Garantien: EU-Standardvertragsklauseln und EU-US Data Privacy Framework. Die oben unter GA4 genannten Vorbehalte gelten sinngemäß.

AUFTRAGSVERARBEITUNG Microsoft Online Services DPA geschlossen.

6.3 Leadfeeder (Dealfront)

ANBIETER Dealfront Germany GmbH (Leadfeeder), Markgrafenstraße 36, 10117 Berlin — europäischer Anbieter.

ZWECK B2B-Identifikation von besuchenden Unternehmen anhand kommerziell lizenzierter IP-Adress-Datenbanken (u. a. RIPE, ARIN, öffentliche Unternehmens-IP-Bereiche) zur Information unserer Vertriebsansprache. Ziel ist die Identifikation des Unternehmens, nicht des einzelnen Nutzers. **Wichtiger datenschutzrechtlicher Hinweis:** IP-Adressen können personenbezogene Daten darstellen, insbesondere wenn sie mit anderen Daten verknüpft werden. Wir behandeln die Verarbeitung daher als DSGVO-relevant.

DATEN IP-Adresse, Seitenaufrufe, Zeitstempel, Verweildauer, Referrer.

DATENQUELLEN Dealfront reichert IP-Daten mit öffentlich zugänglichen Unternehmensinformationen und lizenzierten B2B-Datenbanken an.

SPEICHERDAUER bis zu 12 Monate auf Besuchs-Ebene; aggregierte Reports können länger aufbewahrt werden.

DRITTLANDÜBERMITTLUNG Dealfront verarbeitet primär auf EU-Infrastruktur; Unterauftragsverarbeiter können US-Dienstleister umfassen, abgesichert über EU-Standardvertragsklauseln.

AUFTRAGSVERARBEITUNG AV-Vertrag mit Dealfront Germany GmbH geschlossen.

6.4 Google Ads (Conversion-Tracking & Remarketing)

ANBIETER	Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland (Mutterkonzern: Google LLC, USA).
ZWECK	Wir setzen Google Ads Conversion-Tracking sowie (sofern aktiviert) Remarketing ein, um den Erfolg von Werbekampagnen zu messen und Besucher mit relevanten Anzeigen anzusprechen.
DATEN	pseudonyme Click-ID (gclid), Conversion-Event, Conversion-Zeitstempel, Geräte- und Browser-Informationen. Eingesetzte Cookies u. a. „_gcl_au“ (Conversion-Linker) und „test_cookie“ (technisches Prüf-Cookie von doubleclick.net).
SPEICHERDAUER	„_gcl_au“ bis zu 90 Tage; Conversion-Logs im Google-Ads-Konto gemäß Google-Aufbewahrungseinstellungen.
DRITTLANDÜBERMITTLUNG	Verarbeitung auf Google-Servern auch in den USA. Garantien: EU-Standardvertragsklauseln und EU-US Data Privacy Framework.
AUFTRAGSVERARBEITUNG	AV-Vertrag mit Google Ireland Ltd. geschlossen.

6.5 LinkedIn Insight Tag

ANBIETER	LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland (Mutterkonzern: LinkedIn Corporation, USA).
ZWECK	Der LinkedIn Insight Tag ermöglicht Kampagnen-Messung, Zielgruppen-Analyse und (sofern aktiviert) Retargeting für LinkedIn-Werbekampagnen.
DATEN	IP-Adresse (gekürzt), Zeitstempel, Seiten-URL, Geräte-Merkmale, LinkedIn-Mitglieds-ID, sofern der Besucher bei LinkedIn eingeloggt war. Eingesetzte Cookies u. a. „bcookie“, „lidc“, „bscookie“.
SPEICHERDAUER	bis zu 6 Monate für direkt-personenbezogene Kennungen; aggregierte Kampagnen-Reports können länger aufbewahrt werden.
DRITTLANDÜBERMITTLUNG	Verarbeitung auf LinkedIn-Servern auch in den USA. Garantien: EU-Standardvertragsklauseln und EU-US Data Privacy Framework.
AUFTRAGSVERARBEITUNG	AV-Vertrag mit LinkedIn Ireland Unlimited Company geschlossen.

6.6 Google Tag Manager

ANBIETER	Google Ireland Limited (siehe 6.1).
----------	-------------------------------------

ZWECK Google Tag Manager (GTM) ist ein Tag-Management-System, das auf dieser Website andere Tracking-Tags (z. B. Google Analytics, Google Ads, LinkedIn Insight Tag) lädt. GTM selbst setzt keine Cookies und erhebt keine personenbezogenen Daten im engeren Sinne; es orchestriert lediglich die nach Einwilligung geladenen Tags.

DATEN Technische Request-Daten (IP-Adresse, Zeitstempel, User Agent) werden kurzzeitig vom GTM-Loader-Server bei Google verarbeitet. GTM selbst setzt keinen persistenten Identifier.

DRITTLANDÜBERMITTLUNG Der GTM-Loader wird auf Google-Infrastruktur betrieben, auch in den USA. Garantien wie unter 6.1.

HINWEIS Wir haben GTM so konfiguriert, dass kein Messtag ausgelöst wird, bevor Sie über unser Cookiebot-Banner eingewilligt haben.

6.7 Cloudflare (CDN & Bot-Management)

ANBIETER Cloudflare, Inc., 101 Townsend Street, San Francisco, CA 94107, USA, mit EU-Vertreter Cloudflare Germany GmbH, Rosental 7, c/o Mindspace, 80331 München.

ZWECK Cloudflare wird von unserem Hosting-Anbieter als Content Delivery Network (CDN) und Security-Layer eingesetzt. Das Cookie „__cf_bm“ wird von Cloudflares Bot-Management gesetzt, um in Echtzeit Menschen von automatisiertem Traffic zu unterscheiden und DDoS-Angriffe sowie Content-Scraping abzuwehren.

ERFORDERLICHKEIT Ohne Bot-Mitigation wäre unsere Website angreifbar für Credential-Stuffing, Scraping und DDoS-Angriffe, die Verfügbarkeit, Integrität und die Sicherheit der von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten (z. B. Lead-Magnet-Formulare, Newsletter-Anmeldungen) gefährden würden. Bot-Mitigation ist daher eine technische Sicherheitsmaßnahme im Sinne von Art. 32 DSGVO (Sicherheit der Verarbeitung). Cloudflare selbst klassifiziert „__cf_bm“ als „strictly necessary“ ([Cloudflare Cookie-Dokumentation](#)). Ein Verzicht auf Cloudflare-Bot-Mitigation würde das Sicherheits-Niveau der Verarbeitung personenbezogener Daten auf dieser Website schwächen.

DATEN IP-Adresse, Request-Header, technischer Fingerprint der Anfrage. Kein persistenter, site-übergreifender Identifier.

SPEICHERDAUER Cookie „__cf_bm“ läuft nach maximal 30 Minuten Inaktivität ab. Aggregierte Security-Logs bei Cloudflare werden gemäß deren Standard-Aufbewahrung kurzzeitig vorgehalten.

RECHTSGRUNDLAGE § 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG (technisch erforderlich für den vom Nutzer gewünschten Dienst) sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (überwiegendes berechtigtes Interesse an einer sicheren, verfügbaren Website).

DRITTLANDÜBERMITTLUNG Cloudflare ist ein US-Konzern; Daten können auf Servern in den USA verarbeitet werden. Garantien: EU-Standardvertragsklauseln und EU-US Data Privacy Framework (Angemessenheitsbeschluss vom 10. Juli 2023). Hinweis: Die Rechtssicherheit des Frameworks kann eingeschränkt sein; vor dem EuG ist ein Nichtigkeitsverfahren anhängig (Rechtssache T-553/23).

AUFTRAGSVERARBEITUNG Im Rahmen des Hosting-Vertrags geschlossen.

6.8 Google Search Console

ANBIETER	Google Ireland Limited (siehe 6.1).
ZWECK	Google Search Console (GSC) ermöglicht es uns, das Verhalten unserer Website in den Google-Suchergebnissen zu überwachen — Indexierungs-Status, Such-Anfragen, die zur Seite führen, Klickraten und technische Crawl-Fehler.
COOKIES / TRACKING	GSC selbst setzt keine Cookies auf den Besuchern dieser Website und lädt kein clientseitiges Skript. Die Inhaberschaft der Domain ist über ein statisches HTML-Meta-Tag und / oder einen DNS-TXT-Eintrag verifiziert.
DATEN	Aggregierte Such-Analytics von Google (Suchanfragen, Impressionen, Klicks) — nicht direkt mit einzelnen Besuchern verknüpft. Uns werden die Daten nur in aggregierter Form bereitgestellt.
RECHTSGRUNDLAGE	Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO — berechtigtes Interesse an der Überwachung der Such-Sichtbarkeit.
DRITTLANDÜBERMITTLUNG	Die aggregierten Reports werden auf Google-Infrastruktur (auch USA) erzeugt. Garantien wie unter 6.1.

6.9 Speicherdauer der Cookies

Session-Cookies werden beim Schließen des Browsers gelöscht. Persistente Cookies haben folgende maximale Laufzeiten: Google Analytics 4 — bis zu 14 Monate (Datenaufbewahrung in den GA4-Einstellungen auf 14 Monate verkürzt); Microsoft Clarity — bis zu 12 Monate; Google Ads („gcl_au“) — bis zu 90 Tage; LinkedIn („bcookie“) — bis zu 6 Monate; Cloudflare („__cf_bm“) — maximal 30 Minuten Inaktivität; Leadfeeder — in der Regel session-basiert, keine clientseitige Speicherung; CookieConsent (Cookiebot) — bis zu 12 Monate ab Erteilung der Einwilligung.

6.9a Cookie-Erklärung

6.10 Widerruf der Einwilligung

So einfach wie die Erteilung — Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen:

1. **Cookie-Einstellungen öffnen:** Klicken Sie auf den Link „Cookie-Einstellungen“ im Footer, um das Banner erneut zu öffnen und Ihre Auswahl anzupassen (steuert GA4, Clarity, Google Ads, LinkedIn und Leadfeeder gleichermaßen).
2. **Per E-Mail:** Senden Sie eine kurze Nachricht an info@traqx.io — wir blockieren die entsprechenden Tools für Sie.

3. **Pro Tool:** Für Google Analytics steht das offizielle Browser-Opt-out zur Verfügung; für Google Ads unter Werbe-Einstellungen anpassen; für LinkedIn unter LinkedIn-Opt-out. Microsoft Clarity und Leadfeeder steuern Sie ausschließlich über unser Cookie-Banner.

Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf auf Grundlage der Einwilligung erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt (Art. 7 Abs. 3 DSGVO).

7. Schriftarten

Diese Website nutzt selbst gehostete Webfonts, die aus den eigenen Website-Assets ausgeliefert werden. Beim normalen Seitenaufruf erfolgt für die Schriftauslieferung keine gesonderte Anfrage an Google Fonts. Rechtsgrundlage für die lokale Schriftauslieferung ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO — berechtigtes Interesse an einer einheitlichen, performanten und datenschutzfreundlichen typografischen Darstellung.

8. Technische & organisatorische Maßnahmen (TOM)

Zum Schutz Ihrer Daten setzen wir angemessene technische und organisatorische Maßnahmen gemäß Art. 32 DSGVO um — u. a.: TLS-Verschlüsselung (HTTPS) für die gesamte Seite, verschlüsselte Datenbankverbindungen, Server-Hosting in der EU (Kinsta / GCP Frankfurt), restriktiver Admin-Zugang über individuelle Accounts mit starken Passwörtern und 2FA, regelmäßige automatische Backups, rollenbasierte Zugriffskontrolle, ein dokumentiertes Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten gemäß Art. 30 DSGVO und Datenminimierung auf Anwendungsebene. Wir überprüfen und aktualisieren diese Maßnahmen kontinuierlich.

9. Ihre Rechte als betroffene Person

Ihnen stehen nach der DSGVO folgende Rechte zu:

- **Recht auf Auskunft** (Art. 15 DSGVO) — Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten Daten.
- **Recht auf Berichtigung** (Art. 16 DSGVO) — Korrektur unrichtiger Daten.
- **Recht auf Löschung** (Art. 17 DSGVO) — Löschung Ihrer Daten, soweit die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen.
- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung** (Art. 18 DSGVO).
- **Recht auf Datenübertragbarkeit** (Art. 20 DSGVO) — Erhalt Ihrer Daten in einem strukturierten, gängigen, maschinenlesbaren Format.

- **Recht auf Widerspruch** (Art. 21 DSGVO) — gegen Verarbeitungen auf Basis berechtigter Interessen, insbesondere gegen Direktwerbung. Siehe hervorgehobener Hinweis unten.
- **Recht auf Widerruf erteilter Einwilligungen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO) — jederzeit mit Wirkung für die Zukunft, siehe Abschnitt 6.10.
- **Beschwerderecht** (Art. 77 DSGVO) — bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere im EU-Mitgliedstaat Ihres Aufenthalts, Arbeitsplatzes oder Ortes des mutmaßlichen Verstoßes. Für unseren Sitz zuständig: Unabhängiges Datenschutzzentrum Saarland, Fritz-Dobisch-Straße 12, 66111 Saarbrücken.

Besonderer Hinweis · Art. 21 DSGVO

Widerspruchsrecht gemäß Art. 21 DSGVO. Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigte Interessen) erfolgt, Widerspruch einzulegen — einschließlich eines auf diese Bestimmungen gestützten Profilings. Bei Widerspruch verarbeiten wir die personenbezogenen Daten nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Werden personenbezogene Daten zum Zweck der Direktwerbung verarbeitet, haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch einzulegen; nach Widerspruch erfolgt keine weitere Verarbeitung zu diesen Zwecken.

So üben Sie das Recht aus: eine kurze E-Mail an info@traqx.io genügt. Wir bestätigen den Eingang und handeln innerhalb der gesetzlichen Frist.

Anfragen zu diesen Rechten richten Sie bitte an: info@traqx.io. Wir antworten innerhalb der gesetzlichen Frist (in der Regel ein Monat).

10. Aktualität dieser Datenschutzerklärung

Stand: 25. Juli 2026. Wir behalten uns vor, diese Erklärung anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht. Die jeweils aktuelle Fassung ist über diese Website abrufbar.